

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Xylem France sponsorise Destination Grand Large, la nouvelle aventure du navigateur Edgard Vincens**

Paris, le 14 décembre 2022 – Dans le cadre de son programme de responsabilité d'entreprise Watermark, [Xylem France](#), spécialiste des technologies et services numériques de l'eau, rejoint les sponsors de Destination Grand Large, le projet 2022 – 2026 du navigateur girondin Edgard Vincens.

Avec un palmarès de 25 ans de courses au large dans différentes catégories, Edgard Vincens prépare depuis 2 ans le projet le plus ambitieux de sa carrière : la construction d'un nouveau bateau Class40 permettant de concrétiser un programme sportif de 25 courses jusqu'en 2026, dont 2 Transats Jacques Vabre (en 2023 et 2025).

Xylem, au travers de son programme de responsabilité sociale Watermark, permet à ses collaborateurs partout sur la planète de participer à des actions bénévoles en lien avec l'eau et l'environnement, pour sensibiliser les communautés du monde entier aux enjeux de préservation de la ressource en eau et participer activement à la construction d'équipements d'approvisionnement en eau pour les communautés les plus dans le besoin.

Le partenariat Xylem – Destination Grand Large va permettre aux collaborateurs Xylem en France de participer à certaines étapes du projet et de rencontrer les équipes de passionnés du projet Destination Grand Large, pour partager ensemble les valeurs d'engagement, au service de la protection de la planète.

« En alliant eau, innovation et environnement, Destination Grand Large entre en résonance forte avec les valeurs de Xylem : mettre la technologie au service d'une meilleure préservation de la ressource en eau.

Nous sommes fiers de rejoindre l'équipe des soutiens du projet d'Edgard Vincens, pour l'accompagner dans chaque étape de son projet jusqu'à la Route du Rhum 2026 ! »

**Olivier Lamarie, PDG Xylem France et BeLux**



Les chiffres clés du projet Destination Grand Large :

- 12.19 m de long et 4.5 m de large pour le Poyel2, bateau innovant, dont la construction a démarré en septembre à Caen
- 25 courses dans 5 pays sur les 5 prochaines années
- 26 000 mille marins soit 1,2 fois le tour de la Terre
- 2 Transats Jacques Vabre et 1 Route du Rhum
- Objectif sportif : top 5 du circuit Class40 en 2026



Les chiffres clés du programme Xylem Watermark (2020) :

- Plus de 5 millions de personnes sensibilisées aux problématiques liées à l'eau potable, à l'assainissement et à l'hygiène dans le monde
- 51 interventions sur des zones de catastrophes naturelles avec de l'aide humanitaire et en équipements
- Plus de 340 000 heures de bénévolat des employés Xylem dans le monde

## **Contacts presse :**

**Xylem** – Agence Amalthea – Charlotte Gabet - 01 76 21 67 54 – [cgabet@amalthea.fr](mailto:cgabet@amalthea.fr)

**Destination Grand Large** - Agence Dude ! - Jean-Marie Durieux - 06 72 12 61 01 - [jm@agencedude.fr](mailto:jm@agencedude.fr)

## **A propos du projet Destination Grand Large**

Site internet : <https://edgardvincens.com>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/Edgard-Vincens-Navigateur-103967775111840>

Page LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/edgardvincens-navigateur-3069461ba>

## **À propos de Xylem**

Xylem (XYL) est un leader mondial dans le secteur des technologies de l'eau, engagé dans le développement de solutions novatrices pour apporter des réponses aux défis les plus critiques de l'eau. Les produits et services de l'entreprise permettent de transporter, traiter, analyser, surveiller et restituer l'eau dans l'environnement naturel pour des secteurs variés tels que les collectivités locales, le bâtiment, l'industrie et l'agriculture. Xylem offre également un portefeuille de solutions de premier plan comprenant des compteurs intelligents, des réseaux de communication et des technologies d'analyse avancée pour les infrastructures de l'eau, du gaz et de l'électricité. Les quelque 17 000 employés de l'entreprise possèdent une grande expertise et se focalisent sur l'identification de solutions complètes et durables. Xylem, dont le siège est situé à Rye Brook (New York), a réalisé un chiffre d'affaires de 5,2 milliards d'US\$ en 2021 et opère dans plus de 150 pays avec de nombreuses marques de produits leaders sur le marché.